



Paris, le 25 avril 2007

Forte croissance de l'activité au 1^{er} trimestre 2007

Chiffre d'affaires* : + 78%

Nouvelles prises de commandes : + 146%

Emailvision, l'éditeur leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, présente son activité commerciale pour le 1^{er} trimestre 2007.

En millions d'euros	1 ^{er} trimestre 2007	1 ^{er} trimestre 2006	Variation en %
Chiffre d'affaires*	3,30	1,88	+78%
Nouvelles prises de commandes	5,48	2,23	+146%
Carnet de commandes total	9,22	3,70	+149%

* Intégration de Barnes & Richardson à compter du 1^{er} juin 2006

La dynamique commerciale continue de porter ses fruits

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre s'élève à 3,30 M€ contre 1,88 M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une progression de 54% à périmètre comparable, et 78% après intégration de Barnes & Richardson. Cette forte croissance de l'activité est conforme aux éléments de tendance indiqués lors de la publication des résultats annuels.

En trois mois, 120 nouveaux clients ont choisi le logiciel *Campaign Commander™* d'Emailvision, parmi lesquels Generali, Telecom Italia, ou bien NRJ Mobile pour la France, Friendscout 24 GmbH ou Lycos Europe GmbH pour l'Allemagne, et Flowersdirect.co.uk, Empire Stores ou encore Sharp pour l'Angleterre.

Emailvision compte désormais 620 clients, dont la durée moyenne de contrat est de 24 mois.

Les prises de commandes, véritable indicateur de performance d'un modèle économique sécurisé

Le modèle économique d'Emailvision est basé sur des contrats d'abonnements de 12, 24 ou 36 mois, qui ne sont comptabilisés en chiffre d'affaires qu'au fur et à mesure de leur exécution. Pour prendre la pleine mesure du dynamisme commercial de l'entreprise sur une période donnée, il est donc important de considérer le montant des nouvelles prises de commandes, ou « bookings ». Sur le premier trimestre, ces « bookings » représentent un montant de 5,48 M€, en progression de 146%.

Le « backlog », (correspondant au carnet de commandes total) progresse quant à lui de 5,52 M€ pour atteindre 9,22 M€ au 31 mars, ce qui permet au groupe de bénéficier d'une bonne visibilité de son activité.

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre le 24 juillet 2007

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est l'éditeur leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander*[™] est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 90 collaborateurs, et présent sur les principaux marchés européens (France, Allemagne, Royaume-Uni et Benelux), Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché à forte croissance.

Contacts

Emailvision

Nick Heys, Président
Olivier Candau, Directeur Financier
Tél. : 01 41 27 27 17
investor-relations@emailvision.com

Global Equities

Listing sponsor
Pierre Cazilhac
Alexandra Nay
Tél. : 01 44 43 33 00
pcazilhac@global-equities.com
anay@global-equities.com

ACTIFIN

Communication financière

Jean-Yves Barbara
Emilie Dèbes
Tél. : 01 56 88 11 11
jybarbara@actifin.fr
edebes@actifin.fr